



Trabajo de Producción nº 1

ESTEREOTIPIA Y HERMENÉUTICA

A partir de los conceptos estudiados acerca de la estereotipia, se deberá realizar una producción visual tomando como punto de partida un estereotipo visual asociado a uno de los siguientes conceptos:

- Familia
- Trabajos (oficios, profesiones)

Dicha producción deberá aportar una nueva mirada respecto del estereotipo de origen.

La misma será elaborada grupalmente a partir del análisis y crítica que se realice en este campo.

El trabajo podrá ser bidimensional o tridimensional quedando a criterio de lxs estudiantes el soporte, la escala, los materiales y las herramientas.

Preentrega
17 de abril

Entrega
24 de abril

Recuperatorio
15 de mayo

Las fechas dispuestas sólo
podrán ser modificadas por
criterios de la cátedra.

Titular
Esp. Clelia Cuomo

Jefes de Trabajos Prácticos
Prof. Juan Gallerano
Arq. Sergio Colón

Ayudantes
Leticia Pinillos
María Florencia Monforte
María Victoria Iribas
Emilia Gómez
Martín Kurabayashi
Jorge Smith
Alejandro Castro Gamarra

Bibliografía obligatoria

CIAFARDO, Mariel BELINCHE, Daniel: "Los estereotipos en el arte" en La enseñanza del Lenguaje Visual, bases para la construcción de una propuesta alternativa. Editado por Papel Cosido, FDA, 2019. pp.49-73
DELEUZE, Gilles: "Del cliché al hecho pictórico", en Pintura. El concepto de diagrama, Buenos Aires, Editorial Cactus, 2007.
ECO, Umberto: Los límites de la interpretación, Barcelona, Lumen, 1992.
GRÜNER, Eduardo: "El arte o la otra comunicación", en Catálogo Argentina 7ma. Biental de La Habana 2000. Editado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Bibliografía de consulta

CIAFARDO, Mariel MORETTI, Ricardo MASSARI, Romina: "Crítica y metacrítica cinematográficas: territorios a explorar en el ámbito académico", en Revista Científica Arte e Investigación, Año 3, Nº 4, Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, junio de 2000, pp. 25-29.
MIRZOEFF, Nicholas: (1999) Una introducción a la cultura visual, Barcelona, Paidós, 2003.